

# 「伝えたいこと」を現場から伝える。 だから、お客様・社会とつながる

- |             |  |
|-------------|--|
| 顧客コミュニティの課題 | 顧客コミュニティを作ったが、活性化していない<br>外部講師を呼ぶ顧客セミナーの費用対効果が悪い   |
| 社員の社会性の課題   | 社員が社会の一員だという自覚が弱い<br>「役立っている実感がない」と若手社員が辞めていく  |
| 社会貢献活動の課題   | 社員には、社会に対して伝えるべきこと、伝えたいことがたくさんあるのに、CSR活動と無関係になりがち<br>社会貢献活動でパンフレット、DVDなどのコンテンツを作成し、配布しても、現場で使ってもらえない |

「現場で伝える力」を社員・地域に！

## 現場で伝える力を支える3つの要素

- |          |                |
|----------|----------------|
| プログラム    | つながりの「型」の仕組み化  |
| ファシリテーター | つながりを生み出せる人材   |
| 場づくり     | つながりが生まれる場の運営力 |

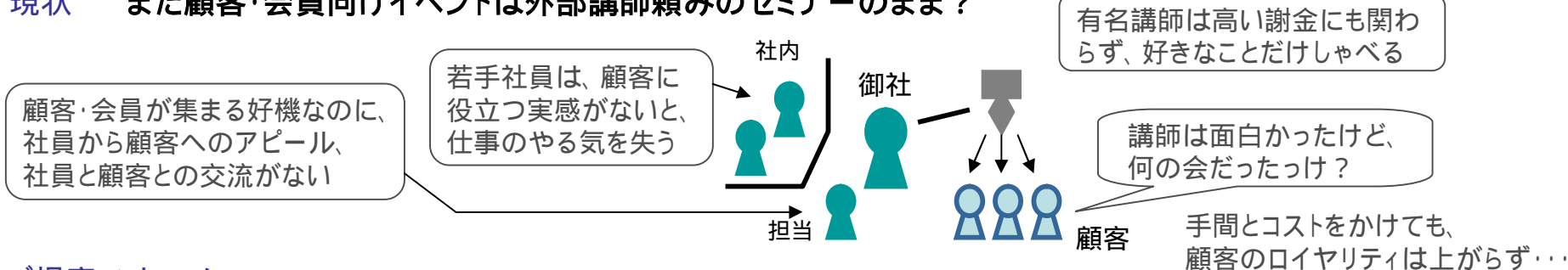
社員が自ら、顧客・社会と  
つながる場を運営する  
ファシリテーター型  
社員講師育成プログラム

共感度の高い地域市民が  
パートナーとして広がる  
草の根キャンペーン・  
ネットワーク運営

# 社員自らが顧客・社会とコミュニケーションを深め、コミュニティを生み出す ファシリテーター型「社員講師」育成プログラム



## 現状 まだ顧客・会員向けイベントは外部講師頼みのセミナーのまま？

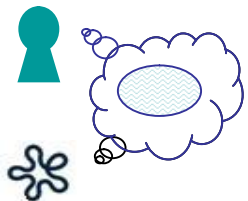


## ご提案スキーム

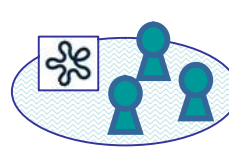
社員自身が顧客・一般人と双方向のやりとりをし、メッセージを伝え、相手の潜在ニーズを把握できるワークショップ(WS)を展開する。そのために

WS例) 商品解説、教育、環境取組み紹介

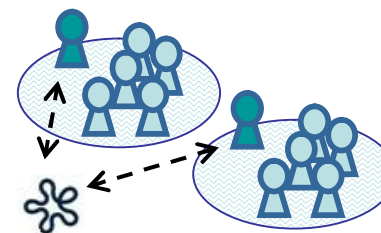
WS活用戦略の立案  
社内資源を活かした  
WSの企画・開発



社員自身のWS体験  
WS運営・ファシリ  
テーション力の研修



顧客向けWS運営支援  
WS実施のふりかえり



empublic なら実現できる

社会起業支援の豊富な経験に裏打ちされた現場での実践から社員が学べる参加型プログラムの開発  
受け身、指示待ちではない起業家的な発想を研修、運営支援で伝授

教える機会があるからこそ、社員が自主的に学び、仕事や会社の意味を自ら考える

一方通行コミュニケーションから相手のニーズを引き出すコミュニケーションに変わる

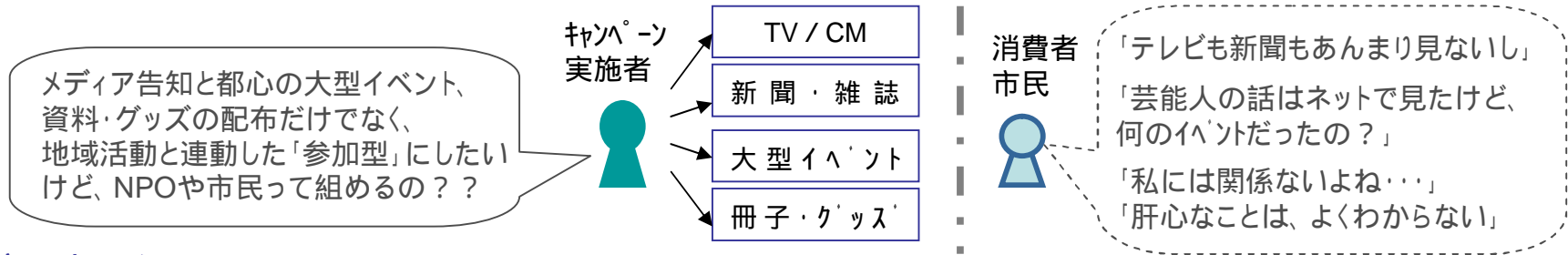
顧客参加型だから、顧客が営業で会うのとは違う本音の一面を見せる

社員が顧客の多面性に気づき、深いニーズを理解する

社会とつながる社員を拡充する

# 草の根キャンペーン・ネットワーク運営

## 現状



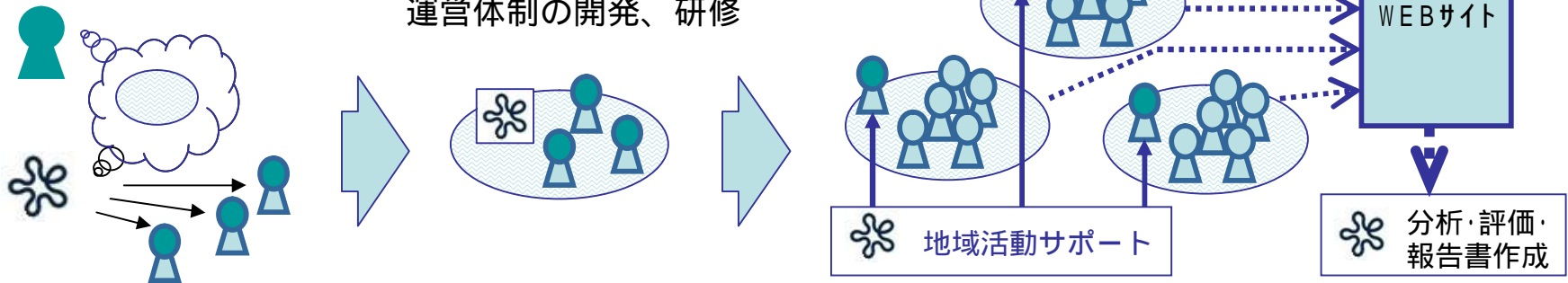
## ご提案スキーム

- ・ キャンペーン戦略立案
- ・ ワークショップ (WS) の企画・開発
- ・ 地域実施者の募集・発掘

- ・ 地域実施者による体験ファシリテーター育成
- ・ 各地の運営コンテンツと運営体制の開発、研修

- ・ 各地でのWS実践支援

レポート掲載



## empublicなら実現できる

豊富な社会起業家育成ノウハウに基づく、地域プログラム開発、運営者の育成

社会活動イベント企画・実施の豊富な経験と地域活動実施の支援

社会活動分野の全国各地とのネットワーク

キャンペーン・テーマに共感度の高い生産消費者(プロシューマー)の協力による草の根ネットワークへのリーチ  
現場レポート、参加者の声のWEB掲載によるコンテンツ充実  
メディアで関心を持った層の参加機会の提供によって、キャンペーンの口コミ効果の拡大  
地方メディアの豊富な掲載と、そこからの中央メディアの注目  
企画からレポートまで一貫した評価による「効果」の検証

# 「伝える現場力」を身に付ける15時間プログラム

0.5h	イントロダクション	プログラムの目的・ゴールを共有します
1.5h	ミッションのデザイン	なぜ伝えたいのか？何を伝えたいか？ どんな変化を参加者に起こしたいのか？ について考え、整理します
2.5h	場と実行のデザイン	自分の作りたい場は、どんなテーマで、 どんな人がどれくらい集まるのか、何が 特長か、どう実施するか、を企画します
3h	プログラムのデザイン	ワークショップの特性、型、構成要素を学 んだ上で、標準の型も踏まえて、自分が 取り組むプログラムを設計します
2.5h	プレゼンテーション& ファシリテーション トレーニング	自分のメッセージを伝えるポイントと、 多人数間コミュニケーションのポイントを 学んだ上で、ファシリテーターを体験する ことを通して、自分のクセに気付きます
3.5h	トライアル (準備と試行)	自分のプログラム(約80分)を準備し、 試行します
1.5h	ブラッシュ アップ	トライアルを踏まえて、プログラム、ファシ リテーション、場のマネジメントについて 良い点と課題を指摘し、改善します

## <目的>

参加者に一方的に伝えるのではなく、参加者と双方向のやりとりを通して、参加者の意欲を引き出すプログラムの設計と実施の方法を、社員が体感的に学べるよう効果的にトレーニングするプログラムです。

## <特長>

潜在化しがちな自発性を見出し、現場で発揮できる支援。それを通して、「教える - 教わる」関係になるのではなく、「学びあう」プロセスを大切にしています。

豊富な経験を踏まえて開発されたempublicのツールと研修、標準プログラムの応用によって、「何かしたい」「何かできたら…」を「できる！」につなげていきます。

## 個人・企業・組織・地域のパフォーマンスを、 今いる人たちで最大化する

- そのための「場づくり」の技術を研究開発し、ノウハウやスキルとしてまとめ、多くの人が自分の現場で自ら実践していくためのサービスと商品をエンパブリックは提供しています。

個人の力を活かしきれていない・・・

それは、企業、NPO、地域社会の共通の課題です。

個人が潜在的に持っている経験や知恵を引き出し、成果をあげる事業を実践していくためには、人が自らの力を発揮できる「場」を作ることが大切です。

エンパブリックは、「場づくり」のプロフェッショナル企業として、

場づくりトレーニング講座の実施

場づくりの実践サポート・ツールの提供

場づくり活用による社内・社外コミュニケーションの  
活性化コンサルティング

に取り組んでいます。

地域社会とビジネスの両立を実現する社会起業家の支援に10年間取り組んだ実績と経験をもとに、社員が、自ら力を発揮する「起業家マインド」をもって事業に取り組むサポートを行っています。

お気軽にお問い合わせ下さい。

エンパブリックの根津スタジオでは、「場づくりトレーニング講座」を開催中。

エンパブリックの特長をご体験下さい。

### 短期集中講座

「会社・団体・お店のファンをつくる！  
顧客・支援者のコミュニティをつくるイベントの企画と運営」  
(10月開講 2日間 4.2万円)

### 常設講座

#### 雑談から始まるファシリと場づくり(スニーカートーク)

場・会議・現場の守り立て役「ファシリテーター」のノウハウの基礎を体験的に学びます。

#### 参加型の学びの場の作り方(ワークショップ・デザイン)

参加者が主体的に学び、内発的な気付きを得ることができるプロ グラムの開発手法を学びます。

各講座とも2時間30分、3000円

講座の開催日などは、エンパブリックまでお問い合わせいただくが、根津スタジオのサイトでご確認ください。

株式会社エンパブリック 

東京都文京区弥生2 - 12 - 3 3階

tel 03-6303-3195

mail info@empublic.jp

会社サイト <http://empublic.jp>

根津スタジオ <http://nez-studio.jp/>